



Que el anuncio termine en un pedido

Análisis y propuesta para que La Casona 1972 responda el
"me envía el listado de precios" con un catálogo donde el
cliente arma su pedido de delivery, con total y sector,
directo a su WhatsApp.

PREPARADO PARA LA CASONA 1972 · PASAJE TARRAGONA 1972, QUILLOTA · OCTUBRE
2026

Un negocio nuevo que ya está invirtiendo

La Casona 1972 abrió hace poco y ya hace las cosas bien: logo propio, WhatsApp Business, horario amplio (todos los días de 7:30 a 23:00), despacho y anuncios en Facebook que llevan directo a su WhatsApp. El anuncio trae un mensaje listo: *"Hola, quiero hacer un pedido con delivery, ¿me envía el listado de precios?"*.

Fortalezas

- Marca clara: "Verdulería y algo más".
- Precios de feria, calidad y despacho rápido.
- Abierto todos los días, hasta tarde.
- Ya pagan publicidad que trae clientes al WhatsApp.

Lo que cuesta hoy

- Cada persona del anuncio pide la lista de precios, y hay que mandarla a mano.
- Los precios de la verdura cambian seguido: una lista en foto queda vieja.
- Después viene el ida y vuelta: cuánto, a dónde, cuánto sale el despacho.
- Si no se responde rápido, el cliente del anuncio se enfría.

La respuesta al "¿me envía los precios?" puede ser un solo link que ya vende.

Del "listado de precios" al pedido listo

Hoy	Con el catálogo
"¿Me envía el listado de precios?"	Se responde con un link (o el anuncio lleva directo ahí).
Lista en foto o escrita a mano.	Precios de hoy por kilo, unidad o malla, con ofertas marcadas.
"¿Medio kilo de palta y dos lechugas?"	El cliente pide por kilo o medio kilo y ve el total al tiro.
"¿Cuánto sale el despacho a mi casa?"	Elige su sector, ve el costo y cuánto le falta para despacho gratis.
Pedidos chicos que no conviene despachar.	Pedido mínimo para delivery, automático.
Se anota a mano dirección y pago.	Llega todo junto: productos, total, dirección, pago y nombre.

La plata del anuncio rinde más cuando el cliente puede comprar de inmediato.

Pedidos La Casona

Una página con su logo y colores, para el saludo automático de WhatsApp, el botón de Facebook y los propios anuncios de Meta. No reemplaza WhatsApp: le manda los pedidos ordenados.

Función	Para qué sirve
Precios de hoy	Por kilo, unidad, malla o atado, con la fecha del día.
Ofertas y agotados	"Oferta" destacada y "agotado hoy" para lo que no llegó.
Medio kilo	La fruta y verdura se pide de a medio kilo; el resto por unidad.
Delivery por sector	Costo por sector, despacho gratis sobre un monto y pedido mínimo.
Abierto / cerrado	Muestra si están atendiendo; fuera de horario igual reciben el pedido.
Pedido por WhatsApp	Llega con productos, total, dirección y forma de pago.

Se puede ver funcionando en el demo, con productos y precios de ejemplo. Vea cómo funciona paso a paso en demo-lacasona.pages.dev/guia.pdf

Pago único, sin mensualidad

Catálogo de pedidos

\$75.000 neto

- Catálogo con su logo y colores.
- Kilo, medio kilo, unidad y malla.
- Delivery por sector, mínimo y despacho gratis.
- Pedido ordenado por WhatsApp.
- Precios cargados por nosotros al entregar.

RECOMENDADO

Catálogo + Precios del día

\$110.000 neto

o 3 cuotas de ~\$37.000 sin interés

- Todo el Catálogo de pedidos.
- **Planilla de Google** para cambiar precios, ofertas y "agotado" desde el celular, cada mañana.
- Link listo para el saludo automático de WhatsApp y los anuncios.
- Afiche con QR para el local.
- Ajustes durante el primer mes.

Sin mensualidad ni comisión por pedido. Precios netos. **Pago único, o en 3 cuotas sin interés** en el plan con Precios del día (40% al partir · 30% al entregar · 30% a los 30 días); el traspaso completo se hace con el último pago. Productos, precios, sectores y costos de despacho del demo son de ejemplo.

Próximo paso

Una pasada de 15 minutos por el local para revisar productos, sectores de despacho y precios. Con eso, queda listo en 3 a 5 días hábiles.